

FOOD

CASE STUDY



WE MAKE YOU
STAND OUT

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**



Client:

EU REA

Promoting EU agricultural products



Background

“COLOURS BY EUROPE. TASTES OF EXCELLENCE.” is a global campaign organised by the EU Research Executive Agency (REA) to present and promote European Union agricultural food and beverages products.

Midas PR was hired to develop and execute the campaign in Thailand for 2021-2022.

The aim was to make consumers perceive EU agricultural food products as worth the price they must pay for them – in the same way it is ‘worth’ to pay extra for brand-name fashion items.



Approach

Midas PR worked around the idea that geographical origin is the source of added value – it guarantees quality, safety, authenticity, and sustainability, but most of all, it promises a unique experience.

This was supported by a combination of the following communication activities, creating online/offline synergies, so that each channel strengthens the effectiveness of the other channels:

- **Kick-off event in Bangkok**
- Retail events
- Retail promotions
- HoReCa promotions
- KOL/influencer engagement
- Media relations



THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.



Campaign kic off



Retail campaign with Central Food Hall:

- In-store activations (Central World, Ladprao, Bangna, Chidlom)
- Online (Tops online)
- Truck Supermarket



Main Activities

- PR Photo Session: EU Ambassador and Central
- Chef Table





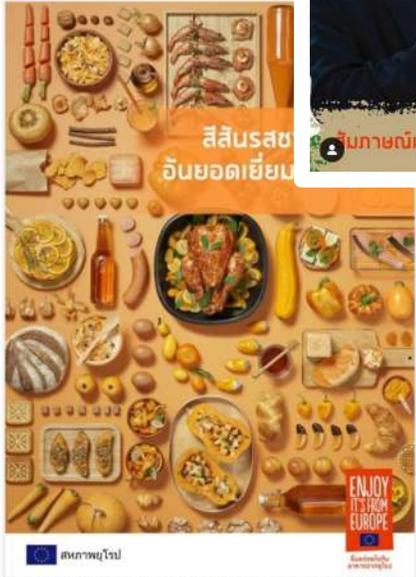
Euagrifood Thailand
 Published by Mariko Xid · 16 July · ...
 คุณผู้หญิงไม่ สอนทำเมนูโปรกรมไปด้วยประหลศกว่า 27
 ประเภท?

ประเภทที่นทานพาทิปได้กั จอสดเวรีย เบคเคอเนม
 ปิงมายเชียว โครทอเชียว ซาโรส เซอิกเกีย เคนมาร์ก เอะดีโดเนม
 ฟิงแกลนส์ ฟังคส เมอธอนี ทวีช ซังกาซี ไอวอีนแอนด์ ลีดาดี
 สัตเวีย ลิวานีเย สักเซมเอีร์ก มอลดา แะอวอีนแอนด์ โปเนแอนด์
 โปซตุลค โชมเนม สึลาวาเกีย สึโดวีเนม สเปน แะสวีเดน

เปิดประสบการณ์บนเส้นทางแห่งรสชาติ "COLOURS BY EUROPE. TASTES OF EXCELLENCE."

BY SIAMEVENT - JULY 29, 2021
 POSTED IN: INFORMATION, LIFESTYLE

Twitter 10K 50



คุณแพท เมฆมณี - พิธีกร "Colours by Europe. Tastes of Excellence" ขึ้นนำแสดงสดบนเวทีร่วมกับภัตตาคารและเครื่องดื่ม
 ภัตตาคารของสหภาพยุโรป (EU) ได้มีพิธีขึ้นพร้อมกันในวันที่ 24 กรกฎาคม 2564 ที่โรงแรม มาเนจอนาภากรทามะเจสเทล
 แอมบอดี โทมัส บียอซีกา ทาบีโลกา เอะดีลิตซาซอญุสสหภาพยุโรปประจำประเทศไทยเป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยผู้บริหารของอิมพีเรียล ฟู๊ด
 ได้จับมือกันเพื่อเปิดตัว เมนูเจ้าแม่อาหารยุโรปภาคกลางสืบสานตำนาน เพื่อเป็นต้นแบบส่งเสริมกับอาหารที่ส่งตรงจากยุโรปและจะ
 ดำเนินการเปิดตัวกับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 27 ประเภท



saintsup
 saintsup ขอเชิญเข้าร่วมงานเปิดตัว
 แคมเปญ
 "สีสันรสชาติอาหารอันยอดเยี่ยมจาก
 ยุโรป"
 "Colours by Europe. Tastes of
 Excellence."
 พบกันชม เซนต์สูกั ที่จมาเป็น
 Special Guest ในการสัมภาษณ์ และ ทำ
 อาหารเมนูพิเศษจากยุโรป ❤️❤️❤️
 และ มี Meal sets แลกทรี พร้อมการ์ด
 และ Message พิเศษจากเซนต์สูกั ❤️
 ในวันที่ 24 กรกฎาคม เวลา 14:00 น.
 ทาง Facebook: EuagrifoodThailand
 #coloursbyEurope
 #tastesofexcellence #euagrifood

Intermediate Results

The Kick-Off campaign alone generated over **370M** impressions, and the campaign's Facebook page obtained **3,333** new followers.

The intermediate results of the campaign after 6 months of implementation (on-going):

- Over **900,000,000** impressions
- Over **47,000,000** views of video content
- Average increase in sales of products on promotion: 43% per month
- Estimated total PR value of over **EUR700,000** with more than **350** pieces of coverage

