

## STAND OUT



# Challenge

Kerry Express is an express delivery service in Thailand, member of the Kerry Logistics group based in Hong Kong. In their first collaboration with Midas PR, Kerry Express wanted to organize a media event publicize its plan to invest THB 1.8B in the Thai market by the end of 2018. Midas PR had a total of 2 weeks for the entire planning and execution of this campaign.









## Results

The campaign concluded with a resounding success. A total of **41** clippings were achieved on both offline and online media. Particularly with the first exclusive media interview, we attained **25** clippings, more than **70%** of which were first tier media—a feat rarely done for a media launch of this scale.



## Media Clippings

### Khaosod

### Kerry plans B1.8bn to boost delivery network



Express (Thailand Ltd. says the company wants to parcels a day. SOMOHAL

#### Bulk of funds for parcel delivery infrastructure

#### SUCHIT LEESA-NGUANSUK

Kerry Express, a domestic parcel express delivery service and part of Hong Kongbased Kerry Holdings Group, is earmarking 1.8 billion baht to expand its delivery network capacity to grow e-commerce and cross-border trade

The company will expand its retail service at Bangkok Mass Transit System (BTS) stations after VGI Global Media acquired a 23% stake with a 5.9-billion-baht investment in Kerry Express in April. "The investment this year will mainly

focus on infrastructure for parcel delivery service, enabling Kerry to deliver 1 million parcels a day by the end of this year, up from 750,000," said Alex Ng, executive director of Kerry Express Thailand, the company's headquarters for Southeast Asia.

in staff, parcel sorting and distribution, particularly for its second phase expansion in the Bang Na area.

In 2017, the company's regional delivery network included 16,000 vehicles. 3,000 parcel shops and service points and erates US\$150 million (4.78 billion baht) a month from its cash-on-delivery service in Southeast Asia.

"Thailand is Kerry Express's headquarter of operations and research development and has the biggest volume of transactions," said

In Thailand, Kerry has secured an 80% market share (excluding Thailand Post) in parcel delivery

The company is focusing on an onlineto-offline strategy, offering retail services and drop-off points for merchants and

"Kerry Express is partnering with all major e-marketplaces for business-to-conespecially social commerce," he said.

By the third quarter, customers who shop The infrastructure covers more rental on Lazada can self-collect at nearby Kerry service shops, in addition to home delivery.

Alex Ng, executiv

Thailand's e-commerce market is still in its infancy and there is room to grow at a double-digit clip over the next two years.

Parcel delivery service is expected to grov on par with e-commerce, said Mr Ng. But Kerry Express will boast higher

In Thailand, there are 11,000 Kerry vehicles with over 2,500 parcel shops and service points. Kerry offers same day-delivery in Bangkok and next day delivery service

covering 99.9% of the country. Kerry is also the largest payment deliv ery company in Thailand, supporting e-commerce and home shopping.

As a Rabbit LinePay shareholder, Kerry Express is the biggest LinePay delivery plat form, allowing users to pay by OR code. Kerry plans to announce a partnership

with the skytrain after the VGI acquisition Kerry will have the first right to set up shops, kiosks, counters and any other service points at all BTS stations for parcel collection

"We will leverage the Skytrain network by using walking couriers, in addition to motorbikes, in order to offer faster delivery

## เคอรี่ทุ่มทุน1.8 พันล้าน

นายอเล็กซ์ อึ้ง กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) ผู้นำบริการจัดส่งพัสดด่วน เปิดเผยว่า คาคธรกิจอี-คอมเมิร์ซไทยจะเติบโตปีละ 30% ต่อเนื่องจากนี้ถึงปี 2563 ปัจจุบันมูลค่าตลาดอี-คอมเมิร์ชของไทย ยังอื่อว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับ การซื้องายผ่านช่องทางร้านค้า ประเมินว่าภายใน 5 ปี ตลาดนี้จะเติบโต 100% ขึ้นไป หลังจากหลายปีที่ผ่านมา มูลค่าตลาดบริการจัดส่งพัสดุ ด่วน โตในระดับ 2 หลัก หรือเกิน 10% มาทกปี

บริษัทเตรียมงบ 1,800 ล้านบาท ขยายเครื่อข่ายสาขาบริการเพิ่ม เป็น 2,500 จคภายในสิ้นปีนี้ โดยปัจจุบันอยู่ที่ 1,800 จด เป้าหมายที่ จะเพิ่มปริมาณการรับบริการจัดส่งพัสดุด่วนให้ได้ 1 ถ้านขึ้นต่อวัน ภายในสิ้นปีนี้เช่นกัน เพิ่มจาก 7.5 แสนขึ้นในปัจจุบัน และเพิ่มขึ้น จากปีที่แล้วที่มียอดจัดส่งวันละ 5 แสนชิ้น หรือมีส่วนแบ่งตลาด 80% ไม่รวมการบริการของบริษัทไปรษณีย์ไทย

ทำให้ปีนี้บริษัทลงทุนขยายเมกะฮับ หรือศูนย์กัดแยกพัสดุที่ใหญ่ ที่สุดบนถนนบางนา ในเฟส 2 เสร็จไตรมาส 3 นี้ พื้นที่เพิ่มเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

### 'เคอรี่'ผนึก'BTS'ซุ่มบริการใหม่ ทุ่มพันล.ขยาย-รกครอสบอร์เดอร์

ผู้จัดการรายวัน360 - นายอเล็กซ์ อึ้ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคอรี่ . อี๊กซ์เพรส ประเทศไทย จำกัด เปิดเผยว่า ในปี 2561 นี้ จะใช้ผืนลงทุน กว่า 1,800 ล้านบาท ในการขยายธุรกิจในทุกด้าน เพื่อสร้างความ แข็งแกร่งให้กับธุรกิจและรักษาความเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจขนส่งพัสดุ ต่วนในไทย ที่เคอรี่มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 80% ในแง่ของปริมาณ ออเดอร์หรือจำนวนพัสดุ ซึ่งคาดว่าตลาดรวมจะมีการเติบโตไม่ต่ำกว่า

ล่าสุดกับกุรณีการเข้ามาเป็นพันขมิตรถือหุ้นในเคอรี่ฯของกล่ม บีทีเอสนั้น ขณะนี้ยังไม่สามารถให้รายละเอียดเกี๋ยวกับแผนงานๆ แต่ คาดว่าเร็วๆ นี้จะเห็นความร่วมมือที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 จะเริ่มมีการรับส่งพัสดุผ่านเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ การลงทนปีนี้หลักๆก็เช่น จะขยายพื้นที่จลังสินค้าที่ถนน บางนา-ตราด เฟสที่สอง รวมเพิ่มเป็น 36,000 ตารางเมตร(ตร.ม.) คาด ว่าไตรมาสที่ 3 จะแล้วเสร็จ และยังมีพื้นที่เพิ่มอีกรอการขยาย 40,000 ตร.ม. ส่งผลให้ขณะนี้มีคลังสินค้าขนาดใหญ่ 3 แห่ง คือที่ บางนา-ตราด ปทุมชานี และ สมุทรสาคร เพื่อรองรับเป้าหมายการเติบโตของปริมาณ พัสดุที่เคอรี่ตั้งเป้าปีนี้เพิ่มเป็น 1 ล้านชิ้นต่อวัน จากปัจจุบันเฉลี่ยที่ 7.5 แสนชิ้นต่อวัน ซึ่งเดิบโตกว่า 100% ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ส่วนจุดบริการก็จะมีการเพิ่มอีกต่อเนื่อง ซึ่งขณะนี้มี 3 แบบหลัก คือ า.พาร์เชิ๊ลชอปที่เป็นสาขาของบริษัทฯเอง 2.ร้านค้าย่อยหรือเอสเอ็มอี ที่เป็นพันธมิตรหน้าร้าน และ 3. พันธมิตรที่เป็นรีเทลเซนรายใหญ่ ปัจจุบันมี 3 แบรนด์หลัก คือ ท็อปส์เดลี่ ออฟฟิศเมท และแฟมิลี่มาร์ท ที่เป็นจุดให้ลูกค้านำพัสดุมาฝากเพื่อส่งได้ และบริการใหม่ที่จะเริ่มได้ ในไตรมาสที่ 3 นี้คือ เซลฟ์คอลเลค หรือ Self Collect ที่ลูกค้าสามารถ จะเลือกได้ว่าจจะมารับพัสดุที่จุดใด เวลาใด วันใด ซึ่งทุกรูปแบบมีรวม 1,800 จุด และกาดว่าจะเพิ่มเป็น 2,500 จุดในสิ้นปีนี้.

### "เคอรี" ยึดตลาด ขนส่งพัสดุ



## 'เคอรี่'ยึดตลาดขนส่งพัสด

"เคอรี่" ลั่นขึ้นอันดับหนึ่งขนส่งพัสดุ แสนชิ้น/วัน โดยเราเป็นที่ 1 มียอดส่ง ครองแชร์ 80% ยอดส่งสินค้าทะลู 7.5 สินค้า 7.5 แสนชิ้น/วัน ทิ้งห่างค่แข่ง แสนชิ้น/วัน ตั้งเป้าเพิ่มเป็น 1 ล้านชิ้น Iกลมาก โดยตั้งเป้าส่งให้ได้ 1 ล้าน ในสิ้นปีนี้ พร้อมลงทน 1.8 พันล้านบาท สิ้นกับใบสิ้นปี ขยายสาขา-เพิ่มรถ-ทีมงาน ปพรม อินฟราสตรักเจอร์ด้านการขนส่ง

นายอเล็กซ์ อึ้ง กรรมการผู้จัดการ เคอรี่ สำหรับผู้สั่งซื้อสินค้าจากเว็บไซต์จีน เช่น เอ็กซ์เพรส ประเทศไทย กล่าวว่า ภาพรวม อาลีเอ็กช์เพรส เนื่องจากเห็นแนวโน้ม ธรกิจขนส่งพัสดในไทยมีการแข่งขันสง เนื่องจากตลาดอีคอมเมิร์ชเติบโตขึ้น จึง มีผู้เล่นรายใหญ่เข้ามาทำตลาด รวมทั้ง การขยายตัวของโชเชียลคอมเมิร์ซ โดย กูเกิลคาดการณ์ว่าตลาดอีคอมเมิร์ช ไม่สะดวกให้ส่งสินค้าที่บ้าน โดยจะเริ่ม ไทยจะเติบโตปีละ 30% ต่อเนื่อง ไปจนถึงปี 2563 สำหรับธุรกิจขนส่งพัสดุ บริการส่งสินค้าออนดีมานด์ บริษัทดาดว่าภายใน 5 ปีจะสามารถ เติบโตได้ในระดับเลข 2-3 หลัก

พัสดในไทย หากไม่นับรวมไปรษณีย์ไทย โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณ 80% ของ การขนส่งทั้งหมดที่มียอดเฉลี่ย 900,000 ขึ้น/วัน โดยสัดส่วนการจัดส่งพัสดุของ เคอรี่ฯ 45% มาจากธุรกิจแบบ C2C เช่น โชเชียลคอมเมิร์ช อีก 45% มา จาก B2C อีคอมเมิร์ซ และโฮมช็อปปิ้ง เช่น ลาชาต้า, ช้อปปี้ เป็นต้น อีก 10% มาจากธรกิจ B2B

"เราไม่มีตัวเลขมูลค่าตลาดขนส่ง รับสินค้าเป็น 2,500 จุด มีฮับกระจาย พัสดในไทย แต่ภาพรวมมีการขนส่ง 8-9 สินค้า 3 แห่ง ได้แก่ บางนา, ปทุมธานี

สำหรับบริการใหม่ ๆ ที่จะมีในปีนี้ จะเพิ่มบริการส่งสินค้าจากจีนมาไทย คนไทยสั่งชื้อสินค้าจากจีนมากขึ้น พร้อม เพิ่มจดรับของบนสถานีรถไฟฟ้า BTS และเพิ่มบริการให้ผู้ที่สั่งสินค้า สามารถ ส่งที่สาขาเพื่อเข้ามารับเองได้สำหรับผู้ที่ ได้ในไตรมาส 3 แต่ยังไม่มีแผนขยาย

ผู้บริหารเคอรี่ เอ็กซ์เพรส กล่าวถึง การลงทนในปีนี้ว่า ได้ตั้งงบประมาณ ปัจจบันเคอรี่ฯเป็นที่ 1 ในตลาดขนส่ง ไว้ที่ 1,800 ล้านบาท เพื่อ 1.ขยาย เครือข่ายรถขนส่ง 2.ลงทนระบบไอที 3.เพิ่มพนักงาน 4.เพิ่มจดรับพัสด และ 5.เพิ่มฮับในการรับและกระจายสินค้า ปัจจุบันมีรถยนต์ในระบบ 11,000 คัน มีพนักงาน 12.000 คน มีจดรับสินค้า 1,800 จด แบ่งเป็น 3 แบบ 1.ลงทน เอง 2.จุดรับของผ่านร้าน SMEs และ 3.พันธมิตรรายใหญ่ เช่น แฟมิลี่มาร์ท, ออฟฟิศเมท เป็นต้น ตั้งเป้าเพิ่มจุด

และสมทรสาคร ซึ่งที่บางนาใหญ่สดมี พื้นที่ 36,000 ตร.ม. กำลังสร้างเฟส 2 คาดว่าจะเสร็จภายในไตรมาส 4 และ เหลือพื้นที่อีก 40,000 ตร ม ที่ยังขยาย

DailyNews

"ตลาดอีคอมเมิร์ชกำลังขยายตัว แต่ การจะเป็นผ้นำคือ สร้างอินฟราสตรักเจอร์ เคอรี่ฯอยากวางตัวเป็นอินฟราสตรัก เจอร์ด้านการขนส่ง ตั้งนั้น เราจะไม่ ซื้อรถ แต่ในวิธีเช่าหรือรับสมัครผู้ที่ ต้องการส่งของเข้ามาอยในเครือข่าย เน้นหาพาร์ตเนอร์ ไม่ได้สนใจว่าเป็น รายใหญ่หรือเล็ก แต่ต้องมีประสิทธิภาพ การรับสินค้า"

ปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นฮับของ ทก ๆ ประเทศ ได้แก่ ลาว, เวียดนาม, มาเลเชีย, กัมพชา, เวียดนาม, อินโดนีเซีย, ไต้หวัน และฮ่องกง โดยถือเป็นต้นแบบ ในการนำข้อมูลเพื่อไปใช้พัฒนาบริการ ในประเทศอื่น ๆ

โดยเคอรี่ฯให้บริการขนส่งแบบภายใน วันเดียวครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯทั้งหมด และส่งแบบวันถัดศรอบคลุม 99.9% ของประเทศไทย มีอัตราการสูญหาย 0.02% มีอัตราการส่งคืน 1% ถือเป็น ผู้ให้บริการรายใหญ่ที่สดในการชำระ เงินปลายทาง มีเป็นแรบบิท ไลน์เพย์ เป็นพาร์ตเนอร์ ทำให้ลูกค้าสามารถจ่าย

## วีจีไอลงทุน"เคอรี้"5.9พันล้าน ใช้รถส่งพัสดุขายงานโฆษณา

นาขอเล็กซ์ ซึ้ง ผู้อำนวยการ บริหาร เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศ ไทย) เปิดเผยว่า ได้ถงนามบันทึกข้อ ดกองในสัญญาหลักกับบริษัท วีจีใย ในฐานะ ในการสร้างความเดิบโลให้ แก่ซุรกิจ ขอาอฐานลูกค้าในระบบ ออฟฟิศ ออฟไลน์ส่วะบบออนไลน์ พื่อ O2O Ecosystem (Offlineto-Online ("O2O") Solutions) ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รองรับกับเทรนด์ ที่เปลี่ยนไป ด้วยการใช้แผนที่แสดง

ปริมาณการจัดส่งพัสดุในแค่ละพื้นที่ให้บริการของ เลอรื่ เอ็กซ์เพรส พร้อมสร้างโอกาสทางธรกิจใหม่ ๆ เช่น ระบบการแจก สินค้าตัวอย่าง ผ่านเส้นทางการจัดส่งพัสดุของเคอรี่ เย็กซ์เพรส



นอกจากนั้น เกอรี่ เอ็กจ์เพรส จั้งเป้าขยายกลุ่มงานบริการให้สอดคล้อง กับดีมานด์ของตลาด O2O ที่เพิ่ม สูงขึ้น ผ่านการร่วมถงทุนกับ วีจีใอ ซึ่ง ครงสร้างของกลุ่มบริษัท บีทีเอส ที่ เพิ่มเข้ามา จะส่งผลให้ เคอรี่ เอ็กซ์ เพรส กลายเป็นพันธมิตรรายเดียว ของ วีจีใอ และรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ คำเนินธุรกิจค้านใสจิสติกส์ขนส่งสินค้า ค่วน โดยสามารถใช้รถไฟฟ้าบีทีเอส

เป็นช่องทางจัดส่งพัสดุด่วนได้อย่างเป็นทางการ นอุกจากนี้ เคอรี่ยังได้รับสิทธิเป็นรายแรกในการเลือกที่จะจัดตั้งจุดให้ าเริการบบสถานีรถใฟฟ้าที่ที่เอส เพื่อรับพัสดและให้บริการได้ ดังนั้นการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ยังหมายถึงมิติใหม่ของการ ใช้งานสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ผ่านยานพาหนะและจดให้บริการ ของเคอรี่ เอีกซ์เพรส อีกหลายพันแห่งทั่วประเทศ

นายเนตสัน เหลือง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ วีจีใด กล่าวว่า จะช่วยให้บริษัทได้รับมลค่ำจากการขยาย ด้วอข่างรวดเร็ว ในกลุ่มธุรกิจอีกอมเมิร์ช ขณะเดียวกับยัง กระจายความเสี่ยง เพิ่มความคล่องแคล่ว และความยืดหยุ่น ห้ารกิจบรรถเป้าหมายตามที่วางไว้ ผ่านการขยายช่องทางสื่อ มษณา ช่องทางการชำระเงิน และบริการจัดส่งสินค้าถึงมือ ผู้รับปลายทาง สำหรับข้อตกลงในสัญญาหลัก ทางวีจีใอจะเข้า ลงทุนประมาณ 5,900 ถ้านบาทหรือ 23% ที่เหลือเป็นกลุ่มผู้ ก็อห้าแดิมของ เคอรี่ เอ็กซ์เพรส

สำหรับวีจีใดคือส่วนหนึ่งของบริษัท บีทีเอส กรีป โฮก จิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำอันดับ 1 ในสื่อใจเยเบนอกบ้าน มีสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้า ออฟฟิศ สื่อกลางแจ้ง สื่อในสนามบิน และบริการสาชิคสินค้า ซึ่งมีมลคำสื่อกว่า ธ.ธอง ถ้านบาท ปัจจุบัน วีจีใอ คือผู้นำชุรกิจที่ให้บริการอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะ ตัว ด้วยการผสมผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ใว้ด้วยกัน ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจาก Rabbit จาแกิด เป็นบริการ Offline-to-Online ("O2O") Solutions.



VGI ซื้อเคอรี่ 23% : เอลลิส เซ็ง ผู้อำนวยการบริหารสายงานด้านการเงิน เคอรี่ โลจิสติกส์, อเล็กซ์ อึ้ง ผู้อำนวยการบริหาร เดอรี่ เอ็กซ์เพรส, วิลเลียม หม่า ประธานกลุ่มเดอรี่ โลจิสติกล์, ดีรี กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการ บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดั้งส์, กวิน กาญจนพาสน์ ประธานคณะกรรมการ และเนลสัน เหลียง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท วีจีโอ โกลบอล มีเดีย (VGI) ภายหลัง VGI ลงนามความร่วมมือเป็นทางการ ซื้อทุ้น 23% เคอรี่ เอ็กซ์เพรส

Post Today

Prachachart

**ASTV** Bangkok Post