









British Embassy Bangkok



British Embassy Bangkok



Embassy



British Embassy Bangkok



British Bano







Bangkok



British Em Bangkok



tish Emi ngkok





British Embassy Bangkok



Bangko





## British Embassy

Case Study by Midas PR

# Background

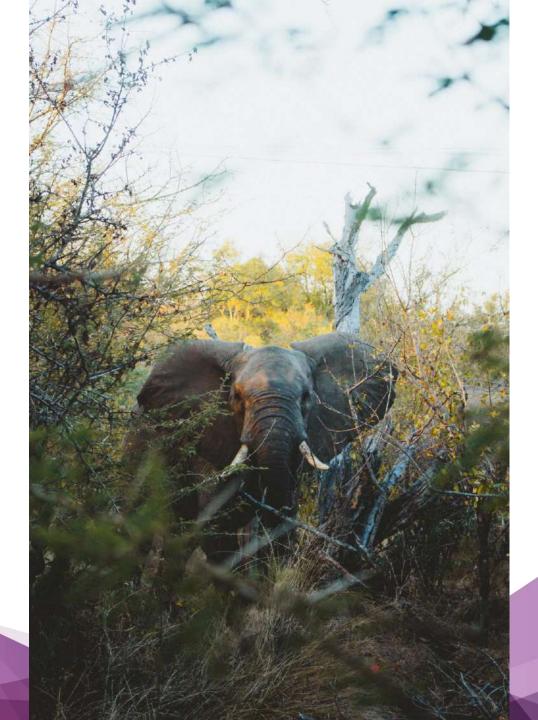
The UK is taking the lead role in the fight against Illegal Wildlife Trade (IWT). It has already set itself as a global leader on this issue, with a domestic ivory ban announced in April 2018. Thailand has been identified as a priority country because it is not only a habitat for animals that are poached for IWT, but it also acts as a hub for transporting IWT products to and from other countries.

In 2018, the British Embassy Bangkok approached Midas PR for the creation and delivery of a creative campaign to raise awareness of the illegal wildlife trade in Thailand and its effect on not only animals, but humans. The result is the "Elephants Are Like Us" campaign.

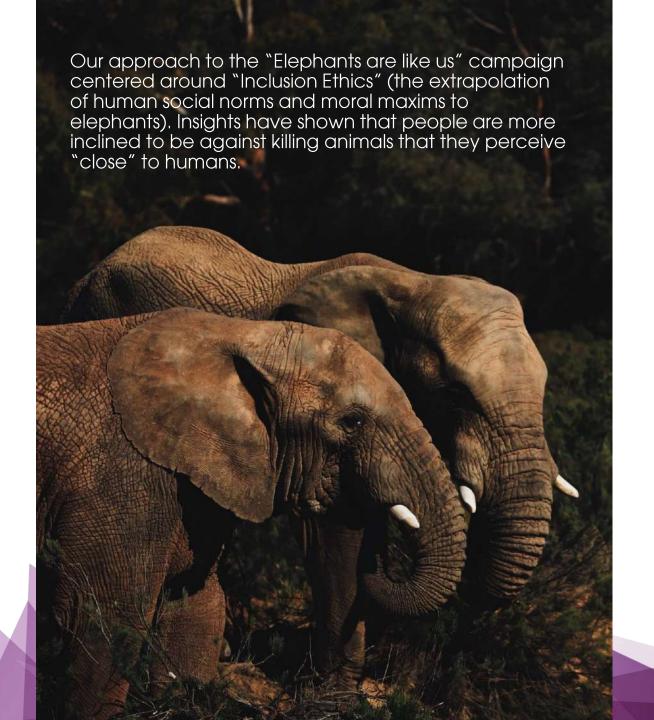


# **Project Brief**

The "Elephants Are Like Us" campaign aims to raise awareness in Thailand on the illegal wildlife trade, with a specific focus on the illegal ivory trade and what is being done to combat against it.









## Strategy

Midas PR's strategy was to educate the public on the species proximity of elephants and humans. We wanted to portray that elephants were both intellectually and behaviorally close to humans, and therefore killing them was morally wrong.



#### Public Relations

✓ Creation of press releases and a media roundtable event to official announce to campaign to relevant media





Bangkok Post Date: Wednesday 8 February 2019

SAVE THE

Col.luch: 29.58 Ad Value: 34,987.60 Beadline: SAVE THE ELEPHANTS

PRValue (x3): 104,802.90 Clip: Black/White



บร:ชาชาต Juff funi

#Eler

NEWDINAIL



ลักษณฑ์กลังวัยใกลยู่ม่ ขึ้นส่วนกัพว่าไทยข่างท

สิทธิายไทยนาวและค์ตั้งเกราไทย ความควรหน้าเกี่ยวกับปัญหาการ อาสากสกให้เกิดสารแบบสายเกิดสิ้น สิ่งให้สายเกาะและเพื่อนึก ทาง เพิ่มกันอยู่เรื่อย ๆ

ท้วยความคระหนักถือความ คระนี้จังนำมาผู้การค้อยอดอย สำคัญของปัญหานี้ ล่าสุดทาง มาในรูปแบบแคนแปญพื่อวนให้ สตามสารกัดกรากรดูหลังกฤษประจำ พุกศาสารการกว่ามสนุกให้หรือมาๆ งาชักราสเการสูติเลยากเลยเกราะ เกินกับการสมสูงราวเรารศึกธาช้าง ก็จกรรมพายไขยซียมมีเดียที่มีชื่อร่า มีลกฎพมายเพื่อมรูรักษ์ **ซ้างไทย**" "Elephorite Are Use Use" เร็ญ สีสนาคู่บ้านคุณโดยของประเทศ รารให้ผู้ที่สนใจร่วมระหาคณาย โกโนเกลาเดือวกันได้ ภาพเรียวกับนี้ดอกระโทยต้อง สำหรับผู้ที่สนใจสามารถโทยต์

The UK has taken a leading role in the fight against the illegal wildlife trade, putting into law a complete ban on the sale of ivory last year. To further highlight the plight of Thai elephants and combat the grim and illegal trade in elephant ivory, the British embassy has initiated the "Elephants Are Like Us" photo competition, open to Thai social media users. To enter the contest, participants are required

to post pictures of themselves interacting with elephants displaying emotional behaviours that we, as humans, can relate to.

Pictures representing the illegal ivory trade can also be submitted as part of the campaign. Each entrant can post up to three pictures to their Facebook or Instagram pages and tag #elephantsarelikeus and @UKinThailand, until

และภาษายังกฤษ จะเล่าจะเป็นที่รับ ทำการ้างในโทยสามสอดภาศให้ๆ จะเป็นผู้ของในแพนปญหาใช้ ที่เลยทั่วกันแล้ววา การทำสารักเลี ถือสนใต้อุกเพพรุกวัดแก่เก็บเรียน พร้อมรับของรางวัด และได้ ทรามมีตร้อมอำดูขยายเมอดีลธรรม มีเดือโดยเฉพาะกลุ่มอำหนายส์ รับการเพยนพร่วุปภาพด้อ มีทำลังลงจังจะพบท่อกกลักสารัก สำคัญ ได้แก่ รับกุมถือรักสารคณ กล่าวเล่าเพราะเพราะพันธุ์ก ทีร์ กรวนแพทร์อยแจร์อยู่ เกมสก็เรียมี ที่นิยมเล่นและประดิเพชินออกนิยม ของสอานทูลด้วย สภาษาสเด็จเห็นเกิดจุดเขียนโทย

Young

🐽 กลับมาตามทำเรียกร้อง เมื่อสุทยานการเรียนรู้ TK park ชวน ผู้สนใจว่ามสนุกกับกิจกรรม TK Board Game Club ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ร่วมสนุกและเพิ่มพูนทักษะกับบอร์ดเกมดีๆ จากความร่วมเมื่อ ของทีเคพาร์คและสาและเล่นบอร์คมามคาเพ่ ในการแข่งข้าเบอร์คเกม "PIZZA MASTER" บอร์ตเกมลีเมื่อคนไทย พร้อมรับรางวัลบอร์ตเกม สำหรับผู้ชนะการแข่งรัน จำกัดเพียง 20 ท่านท่านั้น

กิจกรรมตั้งกล่าวจะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 11.00 - 17.00 น. (เริ่มแข่งข้าแวตา 13.00 น.) ณ พ้องมีพีเดียเตอร์ ณ อุทยาน การเรียนรู้ TK park ชั้น อ ศูนย์การค้าเซ็นทรัพเวิดด์ ผู้สนใจละทะเบียนและ สอบถามข้อมูลเพิ่มเดิม โทร. 0 2257 4300 ต่อ 226 (ชัญสร)



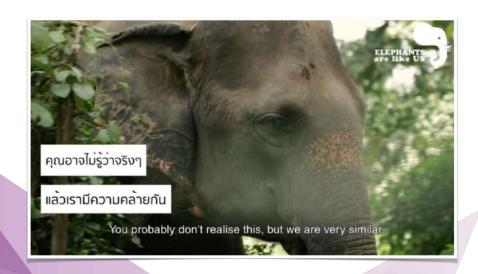




## Social Media - Influencers Engagement

- ✓ Sourcing and management of influencers to help create a wider awareness for the campaign
- ✓ Creation of a social media photo contest to garner active
  participation from the public and user-generated contents

✓ Concept development and production of a viral video that embodied the key messages of the campaign





และที่นี่ปลอดภัยมาก

March 6 at 7:02 PM · Q







# British Embassy Bangkok

## Social Media - Influencers Engagement





















### Activation Events

✓ Planning and execution of a university pop-up events at two biggest universities in Bangkok to directly engage with the target audience



























## Results

The campaign resulted in a total of 41 news clippings on both online and offline channels, including Bangkok Post, Prachachat Turakij and GM Live. A PR value of THB 14.5M was obtained with a total reach of 29 M. The video alone had a reach of 37.8K on social media.

The campaign also attracted participation from 20 influencers who posted and shared the campaign content, reaching millions among their audience.

ใทยโพสต์

วันที่: พฤษัตบดี 31 มกราคม 2562

จบังที่: อากา Collach: 56.81 Ad Value: 48.288.50

พัวธับธาว: "และกลาน Am แหล และ รณรเคล้านล้ำลัดวิปา

'Elephants Are Like Us'

รณรงค์ต้านค้าสัตว์ป่า

PRVales (x3): 144,865.50 คลิป: ชาว-ชา

auf d: 23003 Cal.lach: 42.66 At Value: 36,261 ตอดัมท์: ข่างสมัย: ต่านสำหาส่ง malaphantsample.us

#### บราเพื่อสร้างพระมหระหมักรู้เกี่ยวกับการต้า งาช้างที่ผิดญหมายในประเทศไทย พร้อมกั้งการ คำสัตว์เวาที่ผิดกฎหมายทั่วไป นสมบักทั้งกรรมสารรัฐเทียม fluter Eliphants Are Like Ltd' #1

ถานเลกสัดรราชทูดอังกฤษประจำ

ประเทศไทยจัดแลมเปญวิจกรรมการโข

เรียดมีเคียที่มีชื่อว่า Elephanis Are Live

กล่าวเป็นขวนใช้นัสใช้โรเรียดมีเดือ ร่วมเรียนย่ะกันการประกวดภาพถ่าย สเปลากับการ โดยผู้สเตเโจเขารวม กิจกรามการระจะกรดภาพถ่ายกับทาง อยานทูตรังกฤษในครั้งนี้ สามากถ โรสต์ภาพถ่าแลสมนะพ่อผู้กษรีอธิน annummental distriction Agold 2 Am Williamsuch delephonisuretteus usculfin ill UKrithaland Talansalabilikilaa วันที่ 28 มกราคม ถึง 8 มีนาคม 2002 ภาพของผู้สำว่ามแคนเปญ ให้รับการลักเลือกจะถูกทำไปโทยต้อง ชื่อมีพิเพิ่มีการโรวตการที่ถูกให้ก็ด "Su'tuff 9 ffe 12 Muneu 2002 ประกาศการณ์จะในกินที่ 10 มีนาคม

วะกว ซึ่งควอกับกับช้างไทย ทั้งนี้จะทำการคัดเลียกภาพถ่ายของผู้ขณะ ผ่านระบบการให้ละแบบ ซึ่งการที่มีของคน ากล บบรุง, มถุดพระจะเท่าปุ่ก ,หญ่อยะกราก, กอด "แลงเดา รายติดเทิงเปิดียาพ" พนึกครั้งจะเท่ากับ เลองพระกาก, กระสอด ภามาเลอก ผสูจพรูนสา

สากับ ขามควบมน โดยฐมีการที่ได้รับความม รมสุดสุดจากจำนวนเพื่อเมตสิบวูปจะเป็นผู้ขนะ

สถานแบบข้องราชทุดตั้งกฤษประจำประเทศไทย บระสงค์จะเนินถึงสถานการณีที่น่าเป็นห่วง ในแสมประกัทวิทย์สมรับของราชวิทยากกิจกรรมตัง พยชางสหกับปีเทย และสมสำนักงานไหคว้าย เมื่อปีที่แล้วสหราชอาณาจักรได้เป็นผู้นำขับ ต่างๆ และการค้างาฐ้างที่ตัดกฎหมาย โดยการจัง เคลื่อนการต่อผู้กับการตัวลัตร์บ้านบบลิศกฏขนาย แคนเปมกิจกรรมการโชเรียลมีเดีย 'Gaptavia

#### ต้านค้าอาซ้าอ #elephantsarelikeus



เมื่อปีที่แล้วสพราชอาณาจักรได้ เชียดมีเกือให้เป็นเครื่องมีทหลักในการ เป็นสีน้ำขับเคลื่อนการต่อผู้กับการด้า เลยแพร่ต่อสาธารณชนถึงประเด็นที่ **สัดวิปาแบบผิดกฎหมายด้วยการออก** เป็นปัญหาระดับโลกและสาเหตุที่เป็น

ด้านสถานเอกตัดวราชทูดอังกฤษ ที่มีคุณค่าและมีความเป็นเอกลักษณ์ จ้าง โดยผู้ส ประจำประเทศไทย เน้นถึงแรกเการณ์ เรารู้สึกภูมิให้ที่ได้นำทางในการต่อผู้กับ ส่งเนเพ่นนี้ ที่นาเป็นท่วงค่อข้างตายพันธุ์ไทย และ การค้าตัดรับว่าที่ลัดกฎของขในประเทศ ตรแอง จัง ห่อสู้กับความโทคร้ายทำงๆ และการค้า ไทย โดยเฉพาะอย่างอื่อการค้างาช้างที่ พร้อมติดเมศ ตถามทูดยังกฤษจะประกาศแตกรร เาร้างที่ผิดกฎขมาย จึงได้จัดแต่แน่วย ผิดกฎขมาย" ก็จกรามทางไขเขียลมีเดียที่มีชื่อว่า ขณะที่สำนักงานว่าด้วยยาเสพติด บารมีเคราที่เคารอดเรียกสู

Elephants Are Like Us' เป็นกัวว และสาชญากรรมแห่งสหประชาชาติ วับการศัดเลี้ แรกในการกระสุ้นสร้างคระหนักรู้ให้กับ (The United Nations Office on Drugs เพียร์(กหลักร ประชาชนทั่วไป เพื่อรับเคลื่อนไปสู่การ and Gemes รายงานคลิการค้าสัตร์บ้า ขจิดการใช้ การคระบครอง และการค้า ที่ติดกฎกมายในแต่ละปีนั้นมีผูลค่าสูงถึง 12 มี.ค. สม งาธ้างทรียผลิตภัณฑ์ที่ท่ามาจากภาช้าง 2.5 ตัวแล้วนคยผลาวัสหรัฐฯ ภายใน LOLDON THEODILIN LAND DE SER 2502 F

สังกฤษประจำประเทศไทย กล่าวร่า

\*การจัดแคมเปญกิจกรรมตางโชเชียส

มีเดียงและการของ โรครั้งนี้ เพื่อใช้โข

ปัจจัยเสียงต่อชีวิตของช่าง ซึ่งเป็นตัดวั



#### ด้านการด้างๆช้างทุกชนิด





## **CONTACT INFO**

## MIDAS COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CO., LTD. Bangkok Office

2034/71 Italthai Tower, 2034 New Petchaburi Rd., Bangkapi, Huay Kwang, Bangkok 10310, Thailand

% www.midas-pr.com

**a** +66 (0) 2 318 3323

**A** +66 (0) 2 318 3323

MS. KARIN LOHITNAVY
Managing Director - Master Connector

Karin@midas-pr.com +66 (0) 86 044 2145

