



Client:

**KERRY EXPRESS**

# Challenge

Kerry Express is an express delivery service in Thailand, member of the Kerry Logistics group based in Hong Kong. In their first collaboration with Midas PR, Kerry Express wanted to organize a media event publicize its plan to invest THB 1.8B in the Thai market by the end of 2018. Midas PR had a total of 2 weeks for the entire planning and execution of this campaign.



A man with dark hair, wearing glasses, a dark blue suit jacket, and a light blue shirt, is smiling and standing with his arms crossed. Behind him is a wall with the 'KERRY EXPRESS' logo. The word 'KERRY' is in a large, orange, stylized font, and 'EXPRESS' is in a smaller, white, sans-serif font below it.

# KERRY EXPRESS

Under a very tight schedule, Midas PR had to rely on our strongest capability—the extensive connection we have with the media. Utilizing tactics such as invitation teasers and exclusive interview opportunities at a media lunch, we made sure that relevant media were present at the event with everything they needed at hand.

## Approach



# Results

The campaign concluded with a resounding success. A total of **41** clippings were achieved on both offline and online media. Particularly with the first exclusive media interview, we attained **25** clippings, more than **70%** of which were first tier media—a feat rarely done for a media launch of this scale.

# Media Clippings

## Khaosod

### Kerry plans B1.8bn to boost delivery network



Alex Ng, executive director of Kerry Express (Thailand) Ltd, says the company wants to deliver 1 million parcels a day.

#### Bulk of funds for parcel delivery infrastructure

SUCHIT LEESA-NGUANSUK

Kerry Express, a domestic parcel express delivery service and part of Hong Kong-based Kerry Holdings Group, is earmarking 1.8 billion baht to expand its delivery network capacity to grow e-commerce and cross-border trade.

The company will expand its retail service at Bangkok Mass Transit System (BTS) stations after VGI Global Media acquired a 23% stake with a 5.9-billion-baht investment in Kerry Express in April.

"The investment this year will mainly focus on infrastructure for parcel delivery service, enabling Kerry to deliver 1 million parcels a day by the end of this year, up from 750,000," said Alex Ng, executive director of Kerry Express Thailand, the company's headquarters for Southeast Asia.

The infrastructure covers more rental motorbikes and trucks, as well as an increase

in staff, parcel sorting and distribution, particularly for its second phase expansion in the Bang Na area.

In 2017, the company's regional delivery network included 16,000 vehicles, 3,000 parcel shops and service points and 900 distribution centres. The company generates US\$150 million (4.78 billion baht) a month from its cash-on-delivery service in Southeast Asia.

"Thailand is Kerry Express's headquarter of operations and research development and has the biggest volume of transactions," said Mr Ng.

In Thailand, Kerry has secured an 80% market share (excluding Thailand Post) in parcel delivery.

The company is focusing on an online-to-offline strategy, offering retail services and drop-off points for merchants and customers.

"Kerry Express is partnering with all major e-marketplaces for business-to-consumer and consumer-to-consumer services, especially social commerce," he said.

By the third quarter, customers who shop on Lazada can self-collect at nearby Kerry Express shops, in addition to home delivery.

Thailand's e-commerce market is still in its infancy and there is room to grow at a double-digit clip over the next two years.

Parcel delivery service is expected to grow on par with e-commerce, said Mr Ng.

But Kerry Express will boast higher growth than the overall market, he said.

In Thailand, there are 11,000 Kerry vehicles with over 2,500 parcel shops and service points. Kerry offers same day delivery in Bangkok and next day delivery service covering 99.9% of the country.

Kerry is also the largest payment delivery company in Thailand, supporting e-commerce and home shopping.

As a Rabbit LinePay shareholder, Kerry Express is the biggest LinePay delivery platform, allowing users to pay by QR code.

Kerry plans to announce a partnership with the Skytrain after the VGI acquisition. Kerry will have the first right to set up shops, kiosks, counters and any other service points at all BTS stations for parcel collection as well as pick-up.

"We will leverage the Skytrain network by using walking couriers, in addition to motorbikes, in order to offer faster delivery service," he said.

### เคอรี่ทุ่มทุน 1.8 พันล้าน

นายอเล็กซ์ อึ้ง กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) ผู้นำบริการจัดส่งพัสดุข้ามพรมแดนกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ประกาศทุ่มเงิน 1.8 พันล้านบาท เพื่อขยายเครือข่ายบริการจัดส่งพัสดุในไทยและต่างประเทศ โดยจะเพิ่มจำนวนรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 11,000 คันเป็น 12,500 คัน และเพิ่มจำนวนรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 2,500 คันเป็น 3,000 คัน นอกจากนี้ยังจะเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 7.5 แสนคนเป็น 8 แสนคน และเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 5 แสนคนเป็น 6 แสนคน

นายอเล็กซ์ อึ้ง กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) ผู้นำบริการจัดส่งพัสดุข้ามพรมแดนกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ประกาศทุ่มเงิน 1.8 พันล้านบาท เพื่อขยายเครือข่ายบริการจัดส่งพัสดุในไทยและต่างประเทศ โดยจะเพิ่มจำนวนรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 11,000 คันเป็น 12,500 คัน และเพิ่มจำนวนรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 2,500 คันเป็น 3,000 คัน นอกจากนี้ยังจะเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 7.5 แสนคนเป็น 8 แสนคน และเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 5 แสนคนเป็น 6 แสนคน

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

### 'เคอรี่'ผนึก 'BTS' ทุ่มบริการใหม่ ทุ่มพันล.ขยาย-รุกครอสบอร์เดอร์

ผู้จัดการบริหารร่วม - นายอเล็กซ์ อึ้ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ประเทศไทย จำกัด เปิดตัวในปี 2561 นี้ จะใช้เงินลงทุนกว่า 1,800 ล้านบาท ในการขยายธุรกิจในทุกด้าน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจและรักษาความเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจขนส่งพัสดุข้ามพรมแดน โดยจะเพิ่มจำนวนรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 11,000 คันเป็น 12,500 คัน และเพิ่มจำนวนรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 2,500 คันเป็น 3,000 คัน นอกจากนี้ยังจะเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 7.5 แสนคนเป็น 8 แสนคน และเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 5 แสนคนเป็น 6 แสนคน

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

นายอเล็กซ์ อึ้ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ประเทศไทย จำกัด เปิดตัวในปี 2561 นี้ จะใช้เงินลงทุนกว่า 1,800 ล้านบาท ในการขยายธุรกิจในทุกด้าน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจและรักษาความเป็นผู้นำในตลาดธุรกิจขนส่งพัสดุข้ามพรมแดน โดยจะเพิ่มจำนวนรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 11,000 คันเป็น 12,500 คัน และเพิ่มจำนวนรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 2,500 คันเป็น 3,000 คัน นอกจากนี้ยังจะเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 7.5 แสนคนเป็น 8 แสนคน และเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 5 แสนคนเป็น 6 แสนคน

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

## DailyNews

### "เคอรี่" ยึดตลาดขนส่งพัสดุ ตั้งเป้าดันยอดทะลุล้านชิ้น

ตั้งเป้าดันยอดทะลุล้านชิ้น

### 'เคอรี่'ยึดตลาดขนส่งพัสดุ ตั้งเป้าดันยอดทะลุล้านชิ้น



อเล็กซ์ อึ้ง

"เคอรี่" ลั่นขึ้นอันดับหนึ่งของตลาดขนส่งพัสดุ ครองแชมป์ 80% ยอดส่งสินค้าพัสดุ 7.5 แสนชิ้น/วัน ตั้งเป้าเพิ่มเป็น 1 ล้านชิ้นในสิ้นปีนี้ พร้อมทุ่มทุน 1.8 พันล้านบาท ขยายสาขา-เพิ่มรถ-จ้างคน

นายอเล็กซ์ อึ้ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ประเทศไทย กล่าวไว้ ภาพรวมธุรกิจขนส่งพัสดุในไทยมีการแข่งขันสูง เนื่องจากตลาดอีคอมเมิร์ซเติบโตขึ้น จึงมีคู่แข่งรายใหญ่เข้ามาทำตลาด รวมทั้งการขยายตัวของเซเชอร์คอมเมิร์ซ โดยถูกคาดการณ์ว่าตลาดอีคอมเมิร์ซไทยจะเติบโตเฉลี่ย 30% ต่อปี

ล่าสุดการบริการเข้ามาเป็นพันธมิตรกับ BTS ในเครือซีพีของกลุ่มบริษัทเคอรี่ เอ็กซ์เพรส ประเทศไทย โดยจะเพิ่มจำนวนรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 11,000 คันเป็น 12,500 คัน และเพิ่มจำนวนรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 2,500 คันเป็น 3,000 คัน นอกจากนี้ยังจะเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 7.5 แสนคนเป็น 8 แสนคน และเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 5 แสนคนเป็น 6 แสนคน

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

และขนส่งวัน โดยเราเป็นทั้ง 1 มีรถส่งสินค้า 7.5 แสนชิ้น/วัน ทั้งทางคู่แข่ง โกลบอล โดยตั้งเป้าส่งพัสดุได้ 1 ล้านชิ้นในสิ้นปีนี้

สำหรับบริการใหม่ ๆ ที่จะในปีนี้จะเพิ่มบริการส่งสินค้าจากจีนมาไทย เช่น อีคอมเมิร์ซ เนื่องจากเห็นแนวโน้มคนไทยสั่งซื้อสินค้าจากจีนมากขึ้น พร้อมเพิ่มจุดรับของบนสถานีรถไฟฟ้า BTS และเพิ่มบริการให้ผู้ที่ส่งสินค้า สามารถส่งพัสดุเพื่อเข้ามาทำตลาดในไทยได้ โดยถูกคาดการณ์ว่าตลาดอีคอมเมิร์ซไทยจะเติบโตเฉลี่ย 30% ต่อปี

ล่าสุดการบริการเข้ามาเป็นพันธมิตรกับ BTS ในเครือซีพีของกลุ่มบริษัทเคอรี่ เอ็กซ์เพรส ประเทศไทย โดยจะเพิ่มจำนวนรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 11,000 คันเป็น 12,500 คัน และเพิ่มจำนวนรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 2,500 คันเป็น 3,000 คัน นอกจากนี้ยังจะเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 7.5 แสนคนเป็น 8 แสนคน และเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 5 แสนคนเป็น 6 แสนคน

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

## วิจิไอเอสลงทุน 'เคอรี่' 5.9 พันล้าน ใช้รถส่งพัสดุขยายงานโฆษณา

นายอเล็กซ์ อึ้ง กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) ผู้นำบริการจัดส่งพัสดุข้ามพรมแดนกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ประกาศทุ่มเงิน 5.9 พันล้านบาท เพื่อขยายเครือข่ายบริการจัดส่งพัสดุในไทยและต่างประเทศ โดยจะเพิ่มจำนวนรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 11,000 คันเป็น 12,500 คัน และเพิ่มจำนวนรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 2,500 คันเป็น 3,000 คัน นอกจากนี้ยังจะเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 7.5 แสนคนเป็น 8 แสนคน และเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 5 แสนคนเป็น 6 แสนคน



ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

นายอเล็กซ์ อึ้ง กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) ผู้นำบริการจัดส่งพัสดุข้ามพรมแดนกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ประกาศทุ่มเงิน 5.9 พันล้านบาท เพื่อขยายเครือข่ายบริการจัดส่งพัสดุในไทยและต่างประเทศ โดยจะเพิ่มจำนวนรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 11,000 คันเป็น 12,500 คัน และเพิ่มจำนวนรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 2,500 คันเป็น 3,000 คัน นอกจากนี้ยังจะเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถจักรยานยนต์ส่งพัสดุจาก 7.5 แสนคนเป็น 8 แสนคน และเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถบรรทุกส่งพัสดุจาก 5 แสนคนเป็น 6 แสนคน

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น

ทำในปีนี้มีบริษัทลงทุนหลายรายและอีก หรือศูนย์ตัดต่อวิดีโอที่ใหญ่ที่สุดบนอินเทอร์เน็ต ในไตรมาส 2 ครีเอทีฟไตรมาส 3 นี้ พื้นที่ที่มีเป็น 36,000 ตร.ม. รองรับปริมาณพัสดุได้วันละประมาณ 1 ล้านชิ้น



VGI ซื้อเคอรี่ 23% : แอนดี้ เช็ง ผู้ดำเนินการบริหารสายการบินเคอรี่ โกลด์ไลน์, แอนดี้ ลี ผู้ดำเนินการบริหารเคอรี่ เอ็กซ์เพรส ประเทศไทย และกรรมการและผู้บริหารของ VGI Global Media และ Kerry Express